

VISIT LOLLAND-FALSTER

HANDLEPLAN 2023

Handleplan 2023 fastlægger en række konkrete indsatser og mål for det første år for Partnerskabsaftalen 2023-2026 mellem Lolland Kommune, Guldborgsund Kommune og Visit Lolland-Falster.

Frem mod 2030 skal det årlige overnatningstal øges til 3 mio. overnatninger, og der skal skabes 800 nye turismearbejdspladser. Med åbningen af Femern-forbindelsen har Lolland-Falster potentialet til at blive en bæredygtig turismemedestination i international liga.

Indledning

Handleplanen tager udgangspunkt i partnerskabsaftalen mellem Lolland Kommune, Guldborgsund Kommune og Visit Lolland-Falster med fokus på aftalens to overordnede indsatsområder:

Basisydelse

- National og international markedsføring
- Forretningsudvikling i turismevirksomheder
- Lokal turismeformidling for gæster

Turismestrategiske fyrtårne

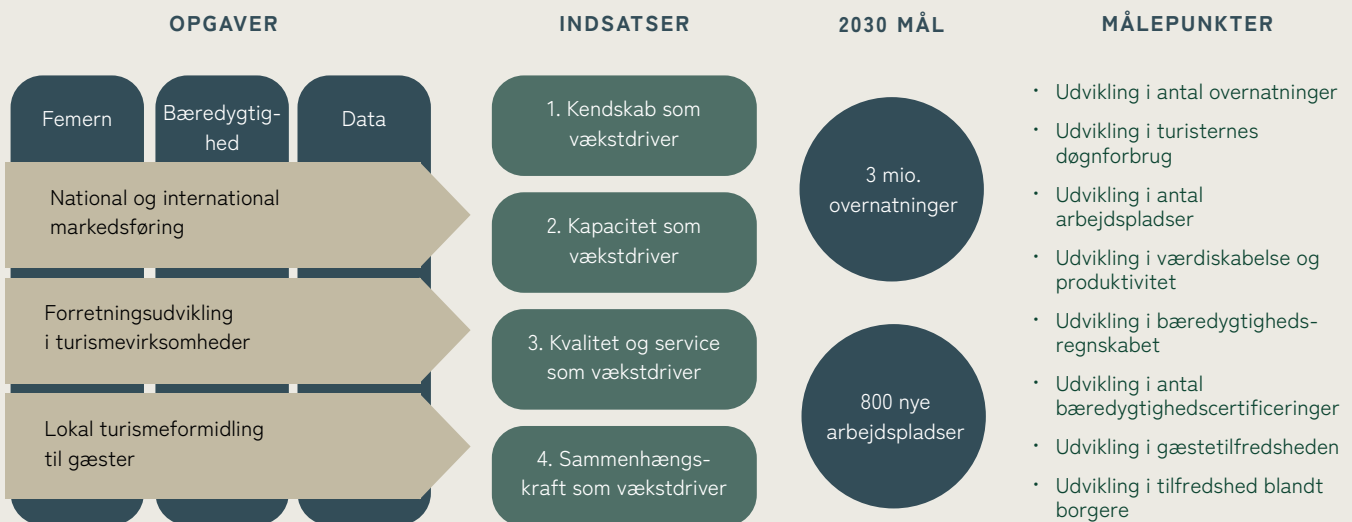
- Lollands Sydkyst
- Destination Sydfalster

Fundamentet for partnerskabet er et tæt samarbejde mellem Lolland Kommune, Guldborgsund Kommune, Visit Lolland-Falster og Business Lolland-Falster. Samtidig prioriteres samarbejdet med VisitDenmark, Dansk Kyst- & Naturturisme, Erhvervshus Sjælland m.v. og alle indsatsen gennemføres med reference til Udviklingsplanen for Sjælland og Øerne, hvor Lolland-Falster er udpeget til et regionalt kraftcenter.

Turismen har stor betydning for Lolland-Falster. Med etableringen af den faste forbindelse over Femern Bælt er der skabt et ekstraordinært rum for udvikling og etablering af nye turismerelaterede arbejdspladser. For at realisere de ambitiøse mål er det afgørende, at der bliver igangsat en række prioriterede indsats; udvidelse af overnatningskapaciteten, øget kvalitet og service i modtagerapparatet, rekruttering af den nødvendige arbejdskraft, bæredygtighed som naturlig del af forretningsudviklingen, forbedret databaseret beslutningsgrundlag og stor synlighed af Lolland-Falster i et konkurrencepræget marked.

Der er identificeret fire indsats, der på tværs af de overordnede indsatsområder adresserer en række udviklingsaktiviteter for handleplan 2023:

1. **Kendskab som vækstdriver**
2. **Kapacitet som vækstdriver**
3. **Kvalitet og service som vækstdriver**
4. **Sammenhængskraft som vækstdriver**



Figur 1: Rammesætning for Visit Lolland-Falsters indsats frem mod 2030 jf. partnerskabsaftale.

Kendskab som vækstdriver

Formålet er at markedsføre Lolland-Falster, så flere danske og internationale turister får et øget kendskab til og præference for destinationen som rejssemål. Lolland-Falster er i hård konkurrence med nationale og internationale destinationer, en konkurrence der vil blive skærpet de kommende år. For at sikre og forsat udvikle Lolland-Falsters markedsposition skal markedsføringsindsatsen intensiveres i forhold til danskerne og nærmarkederne og i særdeleshed Tyskland, hvor kendskabet i forvejen er højt. Da sommerperioden kapacitetsmæssigt er godt belagt, må væksten i høj grad komme uden for højsæsonen. Samtidig skal den lokale markedsføring gennem den lokale turismeforvaltning løbende tilpasses gæsternes adfærd, behov og forventninger.

1. Øget markedstryk i Tyskland

Øget digitalt markedstryk på det tyske marked samt en offensiv PR indsats, særligt målrettet perioderne uden for højsæsonen.

2. Partnerskaber med det private

Etablering af partnerskaber mellem aktører turismevirksomheder og destinationsselskabet, som udvikler og eksekverer kampagner i fællesskab ud fra princippet om 1-1 gearing af midler. Kampagnerne eksekveres på det danske marked samt de øvrige nærmarkeder.

3. Erhvervsturisme

Etablering af markedsføringsindsats med kommercielle turismevirksomheder på erhvervsturismeområdet med henblik på at tiltrække et øget antal erhvervsturister til Lolland-Falster, hvor bl.a. Femern er en oplagt katalysator.

4. Fremtidens gæsteservice

I samarbejde med de to kommuner og turismeerhvervet udvikles Gæsteservice 2.0 med fokus på digital wayfinding og distribution af produkter og services.

MILEPÆLE

- 3 markedsføringskampagner målrettet skuldersonerne
- Etablering af erhvervsturismesamarbejde med 2-4 private turismevirksomheder
- Etablering af 6 markedsføringspartnerskaber med lokale turismevirksomheder
- Godkendt koncept for Gæsteservice 2.0 til implementering fra 2024

Kapacitet som vækstdriver

Formålet er dels at øge kapaciteten i sengepladser, dels at øge antallet af hænder i arbejde for at realisere vækstpotentialet og efterspørgslen på bæredygtige oplevelser i Lolland-Falsters turismesektor. De to turismestrategiske fyrtårne Lollands Sydkyst og Destination Sydfalster har begge ambitioner om at øge den grønne og bæredygtige overnatningskapacitet markant frem mod 2030.

1. Strategiske fyrtårne

Bidrage til at realisere de turismestrategiske mål i fyrtårnsprojekterne Lollands Sydkyst og Destination Sydfalster, ved at understøtte investeringsprojekter, der særligt fokuserer på øget grøn overnatningskapacitet samt by og naturmæssige oplevelser.

2. Feriehusudlejning

I samarbejde med relevante partnere gennemføres en række aktiviteter med henblik på at øge antallet af feriehus til udlejning og tiltrække investeringer til opgradering af områdets feriehus.

3. Revitalisering af havne og kyststrækninger

Der er udarbejdet udviklingsplaner for Gedser Erhvervshavn og de gamle færgeløjer i Naskov. Der skal derfor igangsættes en offensiv og fokuseret indsats med henblik på at tiltrække turismerelevante investorer til begge områder.

4. Uddannelse og opkvalificering

I samarbejde med uddannelsesinstitutioner styrkes og samles de kursus-, uddannelses- og opkvalificeringsforløb, der bidrager til at øge mængden af kvalificeret arbejdskraft. Ligeledes skabes fokus på turismevirksomhedernes egen ledelseskultur og kompetencer.

5. Unge sommerferiehjælpere

I samarbejde med CELF etableres en camp for "sommerfugle", som gennemfører et digitalt forløb før de unge tiltræder som sommerhjælp hos virksomhederne.

MILEPÆLE

- Deltage i udviklingen af 3-5 investeringsprojekter med fokus på kapacitetsudvidelse
- Gennemføre udviklingsaktiviteter, så antallet af bæredygtige feriehus til kommerciel udlejning øges
- Gennemføre 2 sommerhusmøder, ét i hver kommune
- Gennemføre pilotprojekt med uddannelsesinstitutioner
- 50 "sommerfugle" gennemfører sommerophold

Kvalitet og service som vækstdriver

Formålet er at øge kvaliteten i gæsters oplevelser på Lolland-Falster gennem basal erhvervsservice til alle turismevirksomheder samt udvikling af projekter. Indsatsen tager udgangspunkt i styrket innovationskraft og konkurrenceevne i turisterhvervet og dets mange gode tilbud til gæster, så den kvalitetsmæssige afstand fra top til bund mindskes. Samtidig skal indsamling og anvendelse af data hos turismevirksomhederne øges, så driften optimeres og investeringslysten understøttes gennem mere viden.

1. Datagrundlag

Sammen med Dansk Kyst- og Naturturisme udvikles og implementeres en turismedataplatform, der skal understøtte turisterhvervets forretningsudvikling samt kommunernes prioriteringer.

2. 1:1 rådgivningsforløb

Der gennemføres 1:1 rådgivningsforløb med henblik på at øge kvaliteten og kapaciteten på tværs af overnatnings- og oplevelsesindustrien. Herunder et særligt fokus på bæredygtighedsområdet.

3. Produktudvikling og oplevelsessammenhænge

I samarbejde med turisterhvervet skal der udvikles og distribueres nye produkter og oplevelsessammenhænge på siderne af højsæsonen, så forretningsgrundlaget for erhvervslivet øges en større del af året. Pop-up koncepter kan indgå i disse oplevelsessammenhænge.

4. Madoplevelser og lokale råvarer

Der igangsættes en særlig indsats, der skal højne kvaliteten af madoplevelserne på Lolland-Falster. Herunder et særligt fokus på lokale råvarer.

5. Certificering af lokale turismeaktører

Gennemføre et bæredygtighedsforløb for lokale virksomheder med fokus på grønne certificeringer.

6. Udviklingsmidler til udvalgte temaer

Udvikle og ansøge om udviklingsprojekter, der berører de kommunalt prioriterede temaer som kyst og natur, fødevarer og gastronomi samt klima og miljø.

MILEPÆLE

- 10 virksomheder implementeret på turismedataplatformen
- Gennemføre 30 rådgivningsforløb med turisterhvervet. Herunder sikre at 4 turismevirksomheder opnår grøn certificering
- Udvikle 4 nye oplevelsessammenhænge til skuldærsæsonen
- 6 virksomheder gennemfører udviklingsforløb med fokus på anvendelse af lokale råvarer og højnet kvalitet
- Ansøgning af 2 udviklingsprojekter hos Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse

Sammenhængskraft som vækstdriver

Formålet er at forbedre det samlede turismeprodukt og synergieffekter i erhvervet på Lolland-Falster. Ved at skabe fælles udvikling og vidensdeling i netværk forbedres værditilbuddet hos den enkelte. Gæsternes tilfredshed stiger, og indtjeningen øges. Indsatsen skal samtidig sikre, at de lokale borgere på Lolland-Falster fortsat er meget tilfredse med turismens påvirkning af livet i de to kommuner, hvilket er væsentligt for at sikre social og bæredygtig udvikling i branchen.

1. Lolland Falster Turismeforum

Etablering og drift af Lolland-Falster Turismeforum, hvor områdets turismevirksomheder er med til at sikre, at arbejdet i destinationsselskabet sker i henhold til virksomhedernes behov og ønsker.

2. Videndeling i specifikke segmenter

Igangsætte og drifte øvrige relevante netværk baseret på virksomhedernes behov, herunder etablering af et

herregårdsnetværk samt et kulturturismeforum med fokus på fælles forretningsudvikling, som gennemføres sammen med Dansk Kyst- & Naturturisme.

3. Lolland-Falsters signaturevents

Understøtte udvikling og synliggørelse af events uden for højsæsonen gennem udvikling og vedligehold af fælles digital oversigt, hvilket også sikrer øget kendskab og deltagelse hos lokale borgere.

MILEPÆLE

- 30 deltagende virksomheder i Lolland-Falster Turismeforum
- 6 deltagende virksomheder i kulturturismeforum med gennemførelse af masterclass forløb
- 10 deltagende virksomheder i herregårdsnetværket