

VISIT LOLLAND-FALSTER

TURISMEDAG 2024



Program

- 09.00 Velkommen
- 09.30 Markedsføring
- 09.50 Gæste- og værtservice incl. workshop
- 10.50 Pause
- 11.10 Business Days
- 11.30 Foredrag 'med latter og eftertanke' med Karen-Marie Lillelund
- 12.45 Frokost og netværk
- 13.45 Tak for i dag

VELKOMMEN

DESTINATIONSCHEF LINDY KJØLLER, VISIT LOLLAND-FALSTER

MISSION

Visit Lolland-Falster arbejder for at øge omsætningen relateret til turisme, tiltrække investeringer i oplevelser og turismens infrastruktur samt skabe vækst i turismeerhvervet på Lolland-Falster.

Vi gør det gennem samarbejde, innovation og markedsføring – og ved at skabe sammenhold og synergi til Lolland-Falsters andre erhvervsmæssige styrkepositioner.

Ny aftale med kommuner 2023-2026

- Visionen er at skabe en samlet bæredygtig turismedestination i international liga
- Styrke vækst og udvikling inden for turismeerhvervet med bæredygtighed for øje
- Hverve flere turister til området Lolland-Falster og udvide turismesæsonen
- Levere erhvervsservice i form af forretningsudvikling
 - for derved at øge indtjeningen og kvaliteten i gæsternes oplevelser
- Lokal turismeformidling med sigte på, at gæsterne får optimal information om oplevelserne i området
- Udvikling af turismemæssige fyrtårne – Lollands Sydkyst og Destination Sydfalster

Teamet



Frederikke Krag Hansen
Social Media Manager



Helle Damkjær
Projektleder



Jane Borre Kjørup
Controller



Karin Pedersen
Marketing Projektleder



Lindy Kjøller
Destinationschef



Tina Lauenborg Svanholm
Content Manager

OVERNATNINGSTAL 2023

Endnu et rekordår

ÅTD totalt	Jan - Nov 2023	Jan - Nov 2022	Jan - Nov 2019	Ændring i antal	Ændring i procent ift. 2022	Ændring i procent ift. 2019
Lolland-Falster	2.103.522	2.051.538	1.768.749	51.984	3%	19%
- Danskere	1.246.995	1.240.504	1.008.845	6.491	1%	24%
- Udlandet	856.527	811.034	759.905	45.493	6%	13%

OVERNATNINGSTAL 2023

Vinder markedsandele

Område	2022	2023	Ændring
Hele landet	60.438.505	60.510.220	0%
VisitNordsjælland	966.927	946 074	-2%
Destination Bornholm	1.792.017	1.680.780	-6%
Destination Fjordlandet	449.101	418.401	-7%
Destination Sjælland	843.024	808.859	-4%
Visit Sydsjælland og Møn	1.095.123	1.110.497	1%
Visit Lolland-Falster	2.051.538	2.103.523	3%

AKTIVITETER 2024





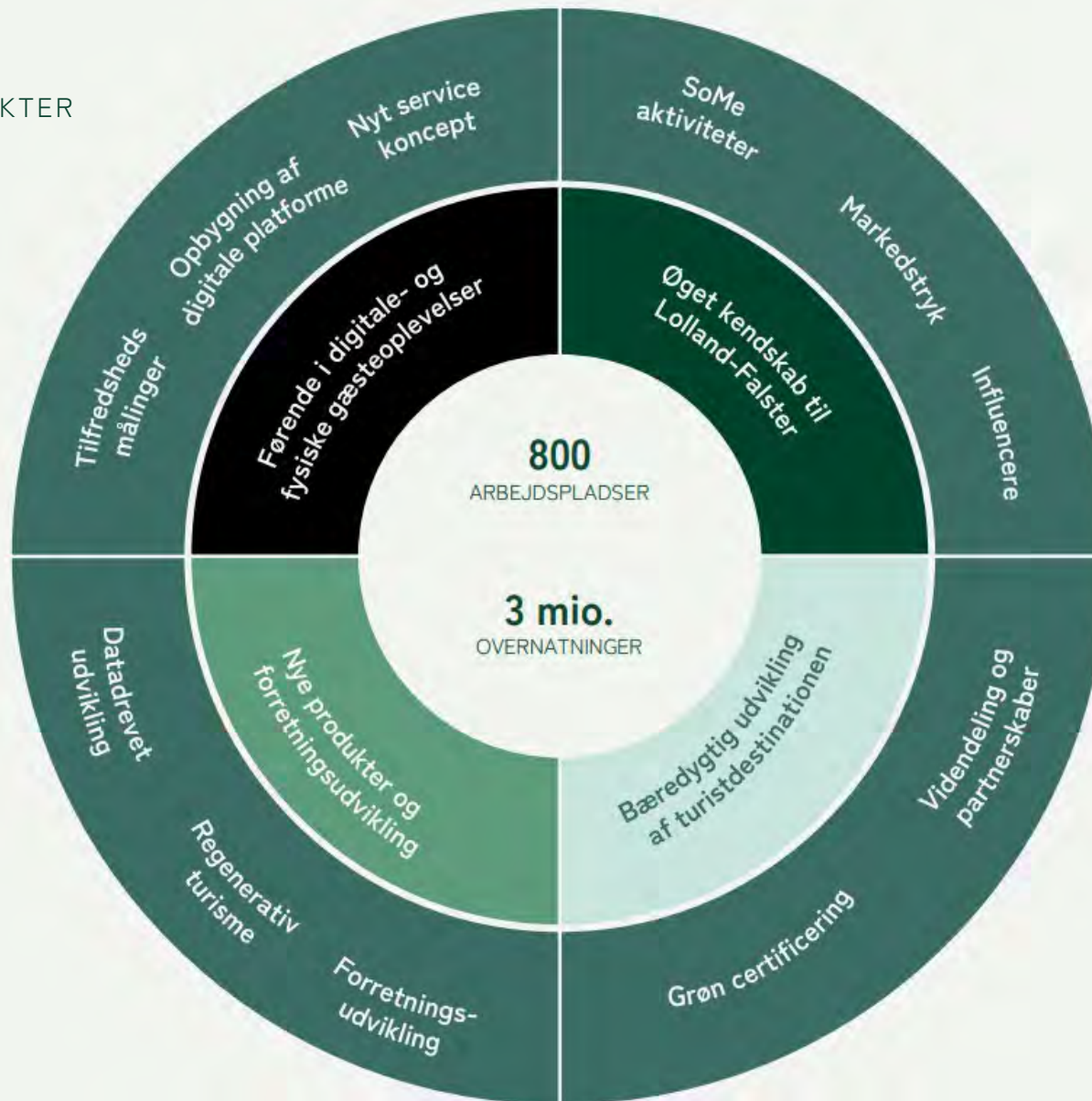
2030 MÅL

3 mio.
overnatninger

2030 MÅL

800 nye
arbejdspladser

MÅLEPUNKTER



- Udvikling i antal overnatninger uden for juli/august
- Udvikling i turisternes døgnforbrug
- Udvikling i turismerelaterede investeringer
- Udvikling i antal arbejdspladser
- Udvikling i gæstetilfredshed
- Udvikling i tilfredsheden blandt borgere
- Udvikling i kendskabet til LF som bæredygtig destination

INDSATS 1

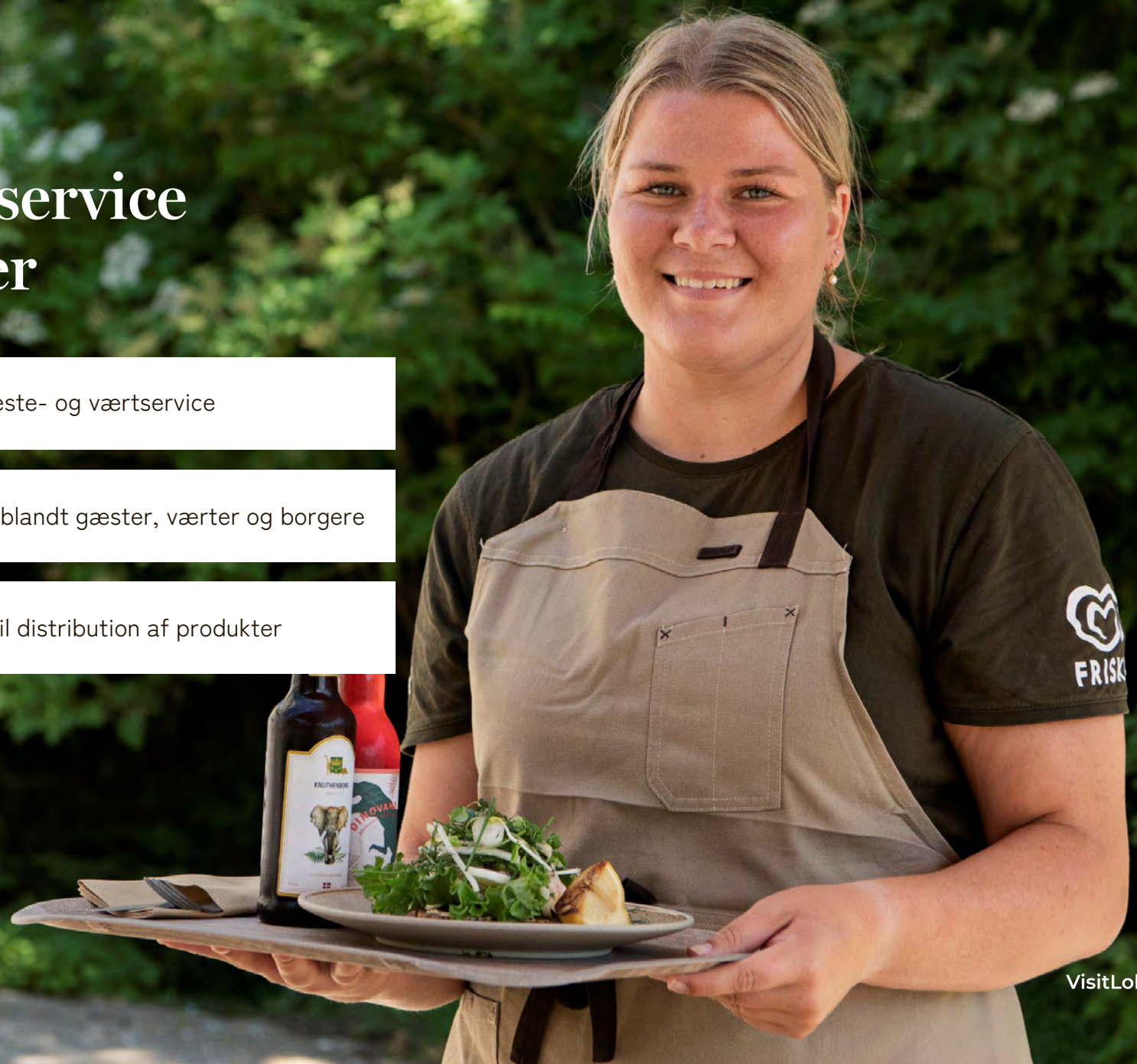
Kendskab som vækstdriver

1. Øget markedstryk på de prioriterede nærmarker
2. Markedsføringspartnerskaber med private virksomheder
3. Øget fokus på PR, influencere og bloggere
4. Understøtte virksomhedernes egne SoMe aktiviteter
5. Promovering af Lolland-Falster som bæredygtig destination

INDSATS 2

Gæste- og værtservice som vækstdriver

1. Implementering af Fremtidens Gæste- og værtservice
2. Løbende måling af tilfredsheden blandt gæster, værter og borgere
3. Opbygning af digitale platforme til distribution af produkter





INDSATS 3

Nye produkter og forretningsudvikling som vækstdriver

1. Implementering af den nationale turismedataplatform

2. 1:1 udviklingsforløb i samarbejde med BLF og EHSJ

3. Produktudvikling med fokus på bæredygtig og regenerativ turisme

4. Understøtte investeringsfremme i samarbejde med BLF

INDSATS 4

Bæredygtighed som vækstdriver

1. Grøn certificering af Visit Lolland-Falster A/S
2. Grøn certificering af overnatningssteder og attraktioner
3. Implementering af dogmer for bæredygtig destinationsudvikling
4. Videndeling og partnerskaber vedr. bæredygtig udvikling
5. Strategiske fyrtårne – Lolland Sydkyst og Destination Sydfalster

MARKETING OG PR 2023/24

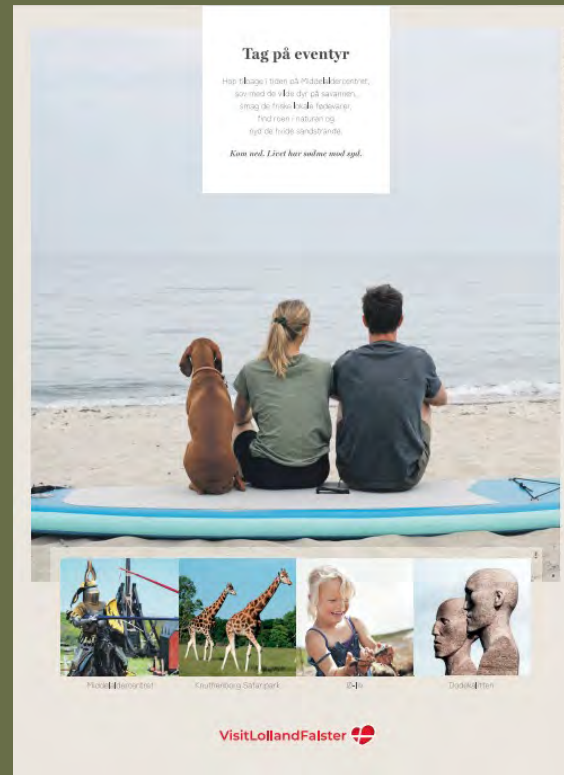
DESTINATIONSCHEF LINDY KJØLLER, VISIT LOLLAND-FALSTER



VISUEL IDENTITET OG DANSK ANNONCERING 2023



Turismekatalog 2023

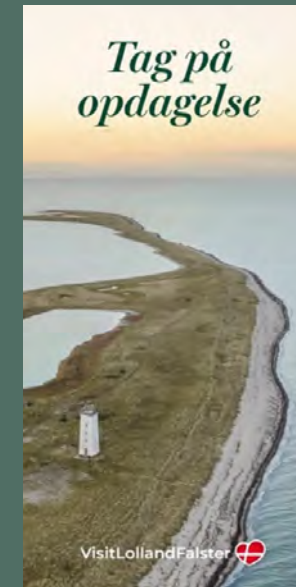


Berlingske Tidende – Ferie i Danmark



Sjællandske Design & Kulturmagasinet

POLITIKEN OUTDOOR TILLÆG PÅSKE 2023



Digital annoncering på Politikens hjemmeside



Forside og bagside på tillæg

EX. PÅ PRESSEMEDDELELSE 2023

PRESSEMITTEILUNG
04.05.2022

Weltweit besterhaltenes Exemplar: Raubdinosaurier findet neue Heimat in Dänemark

Das besterhaltene Allosaurus-Skelett der Welt hat eine neue Heimat im Knuthenborg Safaripark: In der savannenartigen Parkanlage auf der dänischen Insel Lolland wird der Sensationsfund aus der Jura-Zeit Star einer neuen Dinosaurier-Dauerausstellung.

Die rund 900 Tiere afrikanischen Ursprungs in Nordeuropas größtem Safaripark bekommen furchteinflößende Gesellschaft: Ein neun Meter langer und zu Lebzeiten 1,5 Tonnen schwerer Allosaurus ist Star einer neuen Dauerausstellung von Dinosauriern im Knuthenborg Safaripark. Der Raubdinosaurier mit dem Spitznamen „Big Joe“ lebte vor rund 155 Millionen Jahren. Besonders beeindruckend: Das Knochengerüst des Allosaurus ist zu 95 Prozent erhalten. Park und Ausstellung sind ab sofort zur Saison eröffnet. Weitere Informationen und Eintrittspreise unter www.knuthenborg.dk/de.

Die neue Dinosaurier-Ausstellung von Knuthenborg erzählt die Evolutionsgeschichte großer Tiere bis zu den Gattungen, die heute durch die Savanne des 600 Hektar großen Safariparks streifen. „Big Joe“, der unangefochtene Star der Ausstellung, wurde 2015 im US-amerikanischen Wyoming gefunden. Der ältere Vetter des bekannteren T. Rex ließ seiner Gattung über 10 Millionen Jahre immer nur geringe Überlebenschancen, zu tödlich war seine Jagd selbst auf Artgenossen. Mit „Big Joe“ kommen zehn weitere beeindruckende Tierskelette aus der Permzeit in die neue „Naturhistorische Sammlung Knuthenborg“, unter anderem zwei echte Skelette des rund 300 Millionen Jahre alten Raubtieres Dimetrodon. Zu sehen ist zudem ein täuschend echter Nachbau eines T. Rex.

Der Knuthenborg Safaripark ist ca. 30 Minuten vom dänischen Fähranleger der Linie Puttgarden-Rødby entfernt. Die Schiffe der Reederei Scandlines legen alle 30 Minuten zur 45minütigen Überfahrt ab. Die Reederei bietet ein Tagesticket mit einem Nachlass von 20 % auf den Eintrittspreis des Safariparks an.

Weitere Informationen zur Region:
www.visitlolland-falster.de

Download Bilder zur freien Nutzung zu dieser Pressemitteilung hier
(Angaben zu Copyright und Fotograf finden sich in den Dateinamen).

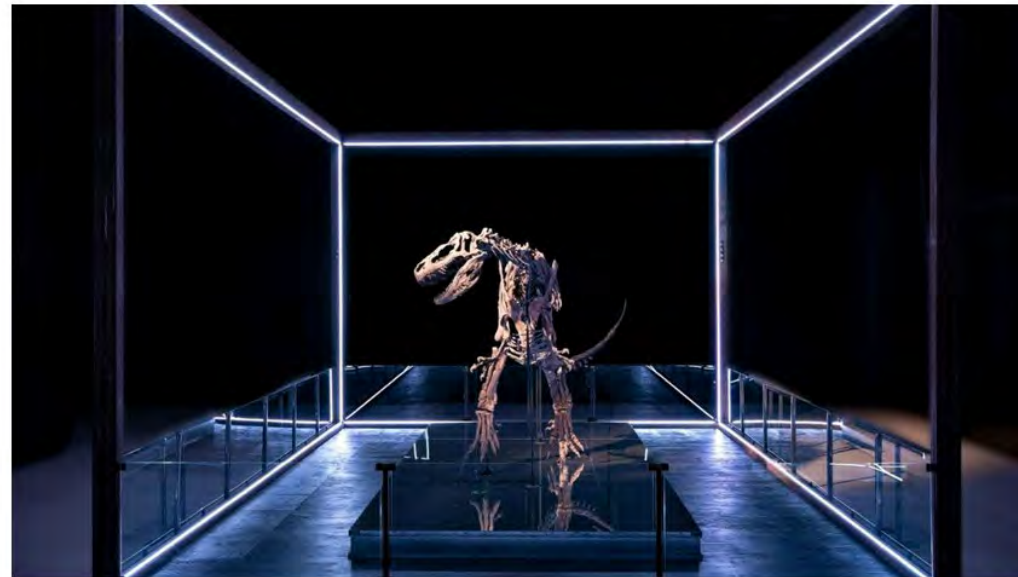


Foto © Knuthenborg Safaripark

2024

Markedsføring og PR

1. Danmark

2. Tyskland

3. Holland

4. Sverige

DK

Rejselyst tilbage
Stor konkurrence
om danskerne

DE

Det vigtigste
og største
marked

SE

På trods af
valutakurs
Vigtigt marked at
holde varmt

NL

Turister i
fremgang og
de vil gerne DK

REJSEMOTIVER

DANMARK

- Natur, strand, kyst og hav
- Slappe af, lade op
- Lokale oplevelser
- Spise restaurant og café

- Rejser igen til udlandet
- Booker forholdsvis tæt på afrejsetidspunkt
- Google søgning efter outdoor oplevelser stigende
- Online søgning primær kilde som inspiration

TYSKLAND

- Natur, strand, kyst og hav
- Slappe af, lade op
- Trygt rejsemål
- Koble af i naturen

- Flere booker ferien online
- Booker tidligere ift. afrejse-tidspunkt
- Google søgning efter outdoor oplevelser stigende
- Knap 9 ud af 10 søger inspiration til ferie online

HOLLAND

- Slappe af, lade op
- Natur, strand, kyst og hav
- Spise restaurant og café
- Vandring og gåture i naturen

- Danmark er det foretrukne ferieland i Skandinavien
- Booker tidligere ift. afrejse-tidspunkt
- Google søgning efter outdoor oplevelser stigende
- Online søgning primær kilde som inspiration

SVERIGE

- Slappe af, lade op
- Natur, strand, kyst og hav
- Spise restaurant og café
- Lokale oplevelser

- Den lave kronekurs
- Booker tæt ift. afrejse-tidspunkt
- Google søgning mad- og gastro-oplevelser + outdoor
- Online søgning primær kilde som inspiration

2024

Danmark

Danmarkskampagne

LF Katalog 2024

SoMe markedsføring + geo targeted DK/DE/UK

Partnerskaber

Annoncering print og digital

PR og influencer samarbejder

2024

Tyskland

Visit Denmark's landskampagne DE

Visit Lolland-Falster forårskampagne

Visit Lolland-Falster cykel- og vandrekampagne

Visit Lolland-Falster campingkampagne

VDK/VLF Naturnætter-kampagne

PR og influencer samarbejder

2024

Holland

Visit Denmarks landskampagne NL

Visit Lolland-Falster forårskampagne

Visit Lolland-Falster cykel- og vandrekampagne

Visit Lolland-Falster campingkampagne

PR og influencer samarbejder

2024

Sverige

Visit Denmarks landskampagne SE

Visit Lolland-Falster forårskampagne

Aftonbladet

NordicGolfers.com

PR og influencer samarbejder

FREMTIDENS GÆSTE- OG VÆRTSERVICE

PROJEKTLEDER FREDERIKKE KRAGH HANSEN OG DESTINATIONSCHEF LINDY KJØLLER, VISIT LOLLAND-FALSTER



FORMÅL

Lolland-Falster skal være førende i fysiske og online gæsteoplevelser.

Gæster fra Tyskland, Norge, Sverige, Danmark eller Lolland-Falster har forskellige behov på forskellige tidspunkter.

På Lolland-Falster skal vi møde gæsterne i øjenhøjde fysisk og online, der hvor de er.

UDVIKLINGEN AF GÆSTESERVICE

INFORMATION

90'erne

- Fysiske turistkontorer
- Analog formidling af information om destinationen
- Professionelle rejsebureauer stod for gæsteservice med personlig kontakt
- Planlægning og booking blev ofte håndteret af et rejsebureau
- Primært fokus på før opholdet og til dels under opholdet hos aktørerne
- Information var oplyst på forhånd, og begrænset mulighed for tilpasning til individuelle behov

SERVICE

00'erne

- Større decentralisering af gæsteservice og kombinationen af fysisk og digital service
- Bookinger foregik i højere grad gennem digitale bookingplatforme end hos rejsebureauer
- Gæster søgte information i trykte rejseguides og brochurer, men også online
- Information blev i højere grad tilgængelig og uafhængig af rejsebureauerne
- Lokalsamfundet blev i stigende grad involveret i at levere gæsteservice
- Turistaktører fik fokus på individualisering i gæsteservicen

OPLEVELSE

Nu og i fremtiden

- Gæster booker primært online via bookingplatforme
- Gæster søger information på tværs af digitale og fysiske kanaler, hvor sociale medier spiller en stadig større rolle
- Information og service er stort set tilgængelig hele døgnet
- Gæsteservice er distribueret og involverer flere aktører
- Lokalsamfundet er involveret i gæsteservicen gennem frivillighed
- Turistaktører har fokus på individualiserede oplevelser – både før, under og efter ophold

KONCEPT

Oplev Lolland-Falster

- Fysisk og digital gæsteservice i øjenhøjde der, hvor gæsterne er
- At skabe en mere individualiseret og oplevelsesbaseret gæsteservice
- Guide gæsterne rundt på destinationen
- Værtskabet som DNA for Lolland-Falster
- Lolland-Falster som én samlet destination

GÆSTERNES ADFÆRD

Danskerne før ferien

Rejsemotiver

- Natur, kyst, strand og hav
- Slappe af og lade op
- Lokale oplevelser
- Restaurant- og cafébesøg

Inspirationssøgning

- Generelle internetsøgninger
- Hjemmesider for overnatningssteder
- Personlige anbefalinger

Danskerne under ferien

Søger efter

- Information om spisesteder, naturoplevelser, vejret, kulturelle og historiske seværdigheder

Inspirationssøgning

- Generelle internetsøgninger
- Digitale kort
- Destinationers hjemmesider
- Hjemmesider for attraktioner, seværdigheder og oplevelser
- Apps: sociale medier, kort, vejr
- Fysiske kataloger og brochurer

GÆSTERNES ADFÆRD

Tyskerne før ferien

Rejsemotiver

- Natur, kyst, strand og hav
- Slappe af og lade op
- Koble af i naturen

Inspirationssøgning

- Generelle internetsøgninger
- Hjemmesider for overnatningssteder og bookingportaler
- Personlige anbefalinger

GÆSTERNES ADFÆRD

Tyskerne under ferien

Søger efter

- Information om spisesteder, vejret, historiske seværdigheder og overnatningssteder
- Praktisk information om trafik, liveinformation om besøgstal, vandre- og cykelruter

Inspirationssøgning

- Generelle internetsøgninger
- Digitale kort
- Destinationers hjemmesider
- Hjemmesider for attraktioner, seværdigheder og oplevelser
- Hjemmesider med brugeranmeldelser
- Fysiske kataloger og brochurer

Forskellen mellem danskerne og tyskerne

- Danskerne søger markant mindre information og inspiration under ferien end tyskerne
- Danskerne søger i mindre grad information om overnatningssteder sammenholdt med tyskerne
- Danskerne søger efter information om kulturelle oplevelser, tyskerne er interesseret i shopping og historiske steder
- Tyskerne bruger digitale og fysiske kort mere end danskerne
- Tyskerne bruger i højere grad hjemmesider med brugeranmeldelser
- Tyskerne søger i højere grad end danskerne efter trafikinformation og liveinformation om antal gæster på et sted

Konklusioner fra rapport

1. Distribuér den fysiske gæsteservice
2. Optimer den digitale gæsteservice
3. Fælles kernefortælling
4. Data og viden om gæsterne
5. Frivillighed
6. KPI'er for gæsteservicen



FREMTIDENS GÆSTE- OG VÆRTSERVICE

Den fysiske gæste- og vært service

- Gæsteservicenetværk
- 30 infopunkter hos aktører fordelt over hele destinationen
- Strategisk henvisningsarbejde
- Infopunkterne vil variere både i størrelse og virksomhedstype

FREMTIDENS GÆSTE- OG VÆRTSERVICE

Infopunkter fordele

- Deltagelse i netværk
- Synlighed
- Kurser
- Årlig produktkendskabsstur
- Digitalt læringsprogram
- Evalueringsdag
- Nyhedsbreve
- Skiltning med turistinformationsskilt
- Fysisk setup med brochurer, kort, QR-koder m.m.
- Distribution af brochurer
- Kontakt til gæsteserviceansvarlig hos Visit Lolland-Falster

INFO-PUNKTER PR. JANUAR 2023



FREMTIDENS GÆSTE- OG VÆRTSERVICE

Den digitale gæsteservice

- Hjemmesideudvikling
 - infopunkter
 - praktisk information
 - virtuel assistent (AI)
- Web App
- QR-koder
- Annoncering
- Sociale medier



WEB APP

VisitLollandFalster 





Velkommen til Maribo
Hvad enten du har 2 timer, 2 dage eller 2 uger, så er Maribo fyldt med skønne oplevelser.
Her peger vi dig i retning ud fra hvor lang tid du har, og vi håber at det kan hjælpe dig på vej.
© Foto : Felecool

**2 Timer i Maribo**
Læs mere

**2 Dage i Maribo**
Læs mere

**1 uge i Maribo**
Læs mere

**Spisesteder i Maribo**
Læs mere

**Begivenheder i Maribo**
Læs mere







Velkommen til Hotel Milling
Her finder du VORES bedste anbefalinger til oplevelser i vores skønne område.

**2 Timer i Maribo**
Læs mere

**2 Dage i Maribo**
Læs mere

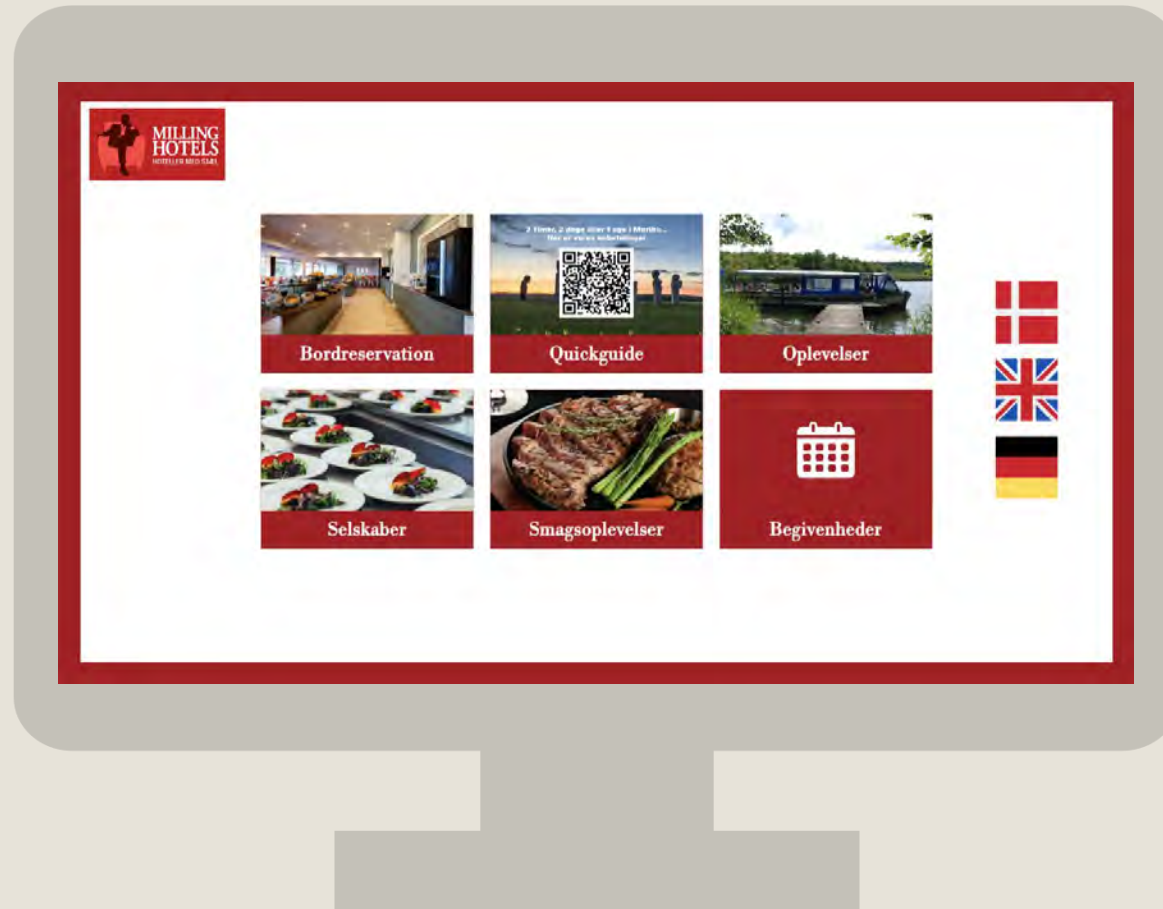
**1 uge i Maribo**
Læs mere

**Begivenheder i Maribo**
Læs mere



Har du booket bord til i aften ?
Bestill bord online HER eller på tlf. +4554781011
Vores aftenrestaurant er åben fra kl. 18.00 mandag-lørdag. På søn og helligdage er der kun åbent i restauranten om morgenen.

TOUCHSKÆRM VED INFOPUNKT



Printmateriale

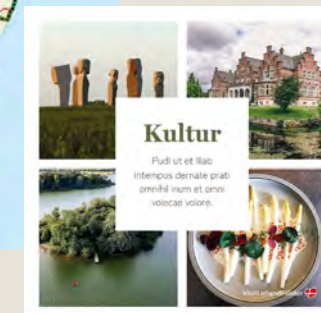
- VLF Turismekatalog inkl. QR-koder til hjemmeside
- Kort – eks. cykelkort, LF oversigtskort, bykort
- Inspirationsguide til fx kunst og kultur inkl. QR-koder til hjemmeside



Kort fx Naturlandet cykelkort



Turismekatalog



Inspirationsguide

FREMTIDENS GÆSTE- OG VÆRTSERVICE

Frivillighedskorps

- Frivillige skaber...
 - det gode værtskab og den varme velkomst
 - ambassadører for Lolland-Falster
 - samhørighed og forankring mellem lokale og turismen
 - stærke fællesskaber
- Organisering af frivillighedskorps
- Synliggørelse af events og aktiviteter



FREMTIDENS GÆSTE- OG VÆRTSERVICE

Workshop

Med udgangspunkt i det nye koncept drøftes følgende ved bordene...

- Hvilke ønsker har du til info-punkterne?
Fx brochurer, touchskærme m.m.
- Hvilke ønsker har du til den digitale gæsteservice?
- Hvordan sikrer vi det bedste samarbejde om den gode gæsteoplevelse?



GRATIS TILBUD MED STOR VÆRDI

UDVIKLINGSCHEF CLAUS MADELUNG, BUSINESS LOLLAND-FALSTER

HVEM ER VI

**Business Lolland-Falster er landsdelens
erhvervs-eksperter.**

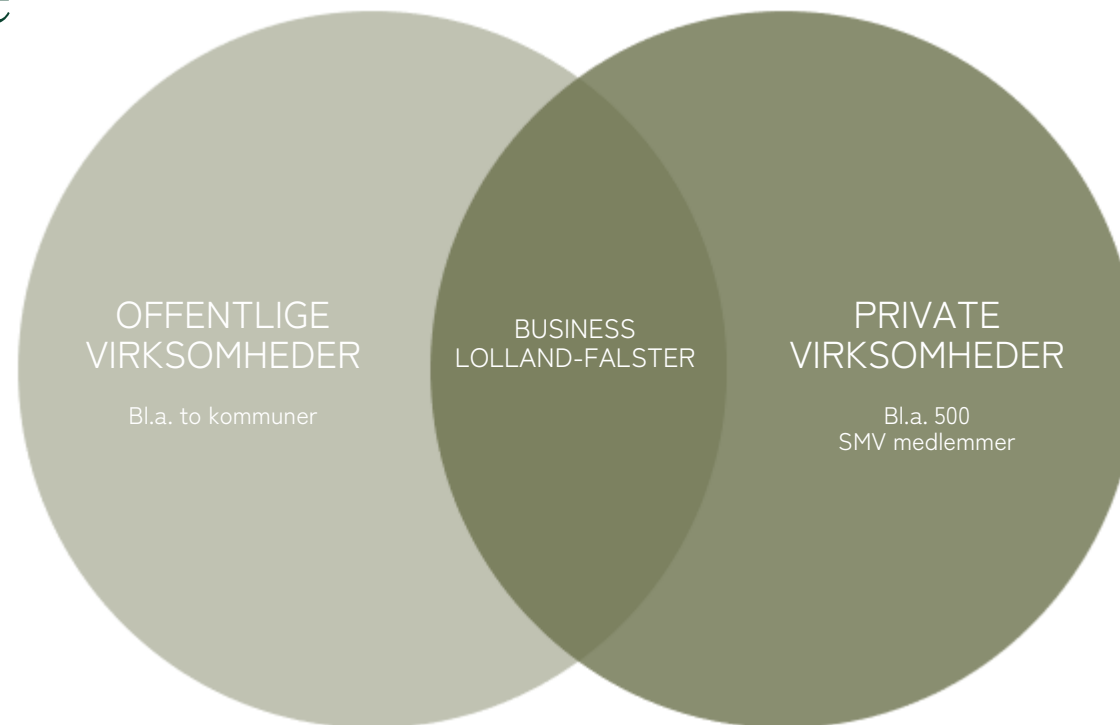
**Vi arbejder for eksisterende og nye
virksomheder - med fokus på udvikling,
optimering og vækst.**

**Jeres bindeled til såvel myndigheder,
andre virksomheder og netværk**

HVORFOR OG HVORDAN

Arbejdsfelt i krydsfeltet mellem det private og det offentlige

Vores dagsorden styres af erhvervslivets behov, og vi har et tæt samarbejde med lokale virksomheder, myndigheder, uddannelsessteder og interesseorganisationer om at skabe de bedste betingelser for at drive virksomhed og skabe vækst.



Vores opgaver

Generel erhvervsservice:

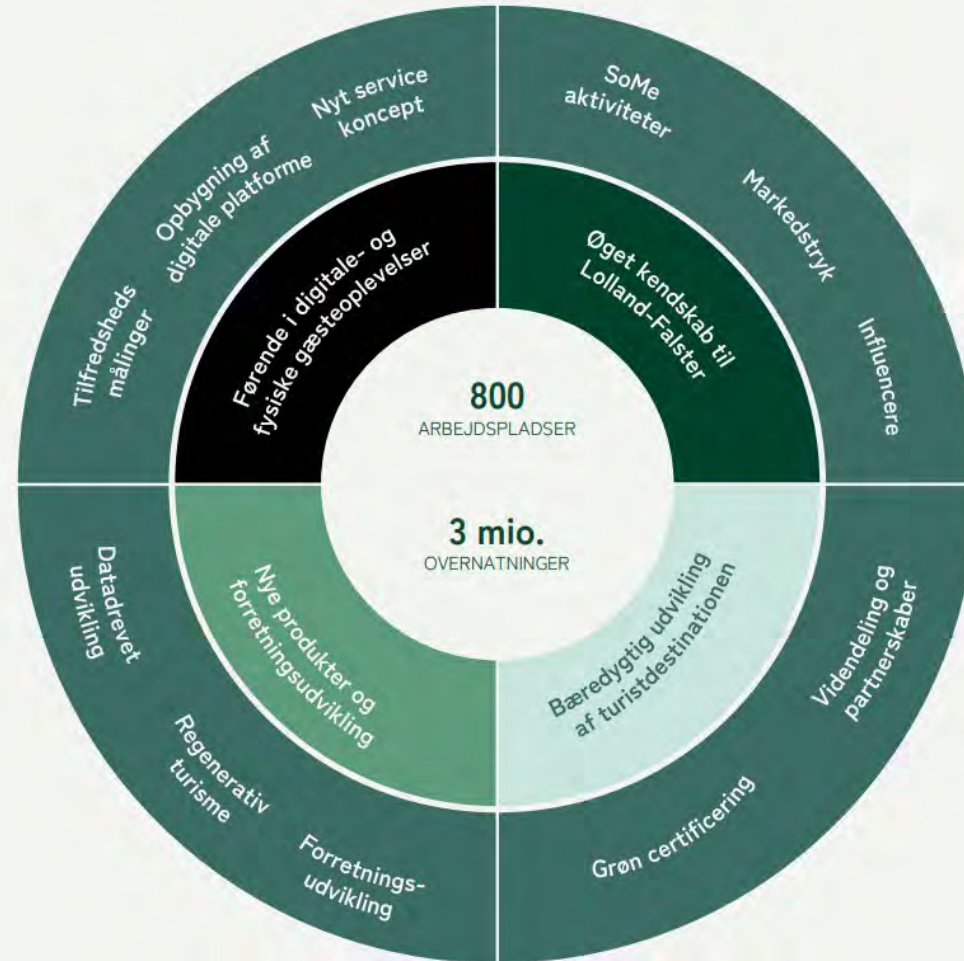
- Sikre et produktivt og robust lokalt erhvervsliv på tværs af virksomhedsstørrelser og sektorer
- Øge kapaciteten og fokus på certificeringer etc.

Tiltrækning af virksomheder og investeringer:

- Øge antallet af nye virksomheder og investeringer på Lolland-Falster, så den samlede overnatningskapacitet øges baseret på data og viden - se mere på investinlf.com

Hvad vi kan gøre for dig og din virksomhed

- For alle uanset branche, størrelse og stadier i virksomhedens udvikling
- Støtte og vejledning gennem alle faser
 - Iværksætteri
 - Vækstscenarier
 - Opkøb
 - Ejer- og generationsskifte
- Samarbejde med andre parter



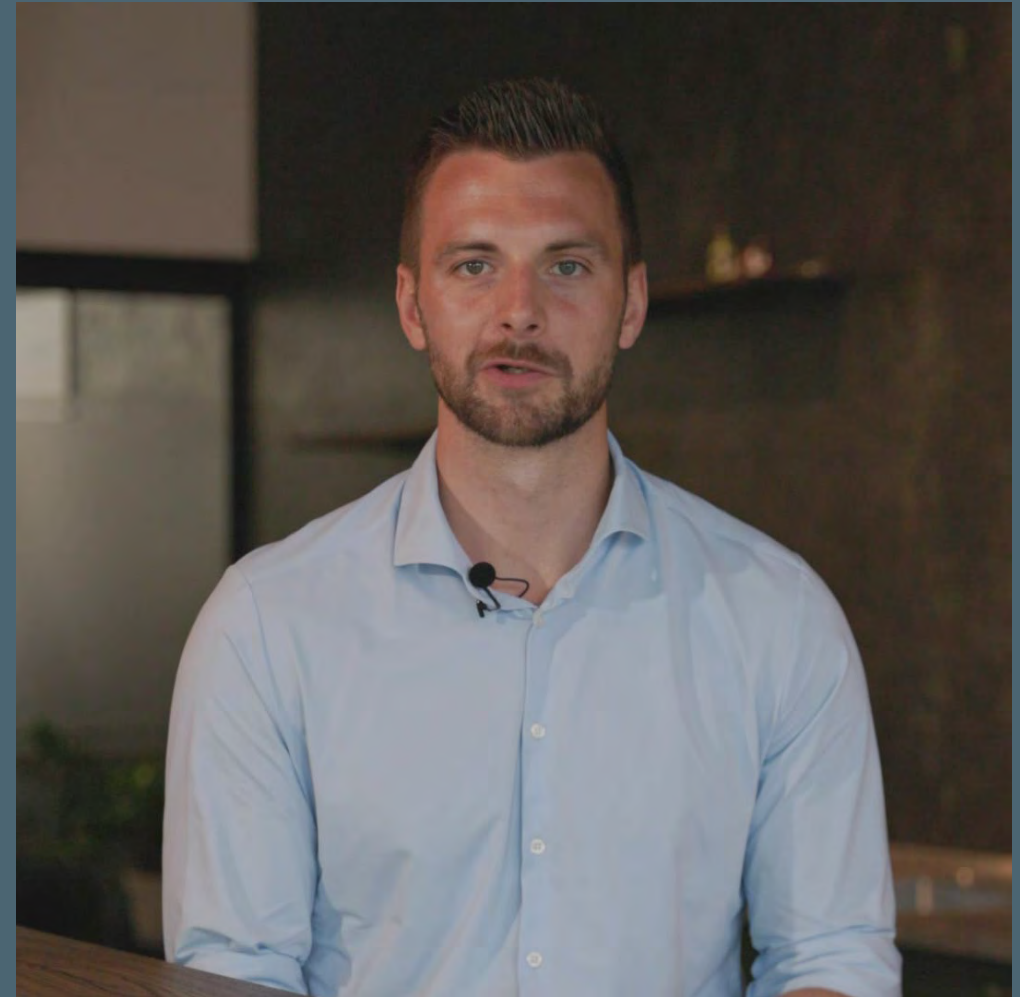
2024 indsats og 2030 mål

BUSINESS DAYS

Gratis sparring

Få hjælp til...

- Bygge- og planforhold
- Rekruttering
- Revisorrådgivning
- Juridisk rådgivning
- Forretningsmodeller og strategi
- Salg og markedsføring
- Finansiering og funding



BUSINESS DAYS

Tilmelding

Fortæl os:

- Hvem er du?
- Hvad vil du gerne have hjælp til?
- Hvor og hvornår skal vi mødes?

Tilmelding på:

businesslf.dk/book-gratis-sparring/

Vi vender tilbage indenfor 72 timer.

Book tid til din gratis vejledning og få sparring på din nuværende forretning eller en iværksætter-idé under fuld fortrolighed. Alle brancher er velkomne, og der findes ingen dumme spørgsmål.

For- og efternavn

E-mail

Telefonnummer

Virksomhedsnavn (optional)

Virksomhedens cvr-nummer (optional)

*Find det [her](#) ved at søge efter din virksomhed.

Vælg min. 1 ting du gerne vil have hjælp til (optional)

Revisionsrådgivning ▼



Nicolaj Sand

Forretningsudvikler

+45 2859 0263

nsr@businesslf.dk



A woman with blonde hair, wearing a light-colored button-down shirt and dark trousers, stands in a meeting room, gesturing towards a whiteboard. She is smiling and appears to be presenting. In the foreground, the backs of two people's heads are visible as they sit at a table, listening to the presentation. The room has large windows in the background, and the whiteboard displays some diagrams and text. The entire image has a dark teal overlay.

KURSER

Viden, værdi og værktøjer

Vi tilbyder en bred vifte af kurser, designet til at udvikle dine færdigheder og viden inden for markedsføring, ledelse, salg, kundeservice og meget mere.

Erfarne undervisere leverer værdifuld indsigt og praktiske redskaber, som du kan anvende direkte i dit daglige arbejde. Uanset om du er erfaren erhvervsleder, iværksætter eller specialist, byder vi dig velkommen på et af vores kommende kurser.

Tilmeld

NYHEDSBREV



KURSER



BUSINESS DAYS



Følg @Visit Lolland-Falster