

HANDLEPLAN 2026

# BÆREDYGTIG TURISMEUDVIKLING

---



## Indledning

---

Visit Lolland-Falster arbejder med at markedsføre og udvikle Lolland-Falster som en attraktiv turismedestination i international liga. Visit Lolland-Falster er Lolland og Guldborgsund kommuners turismefremmeorganisation. Turismefremmeindsatsen er reguleret af partnerskabsaftalen med kommunerne, og handleplan for bæredygtig turismeudvikling sætter retningen for Visit Lolland-Falsters strategiske indsats.

Lolland-Falster er en af Danmarks store kystdestinationer, og det er Visit Lolland-Falsters opgave, sammen med Business Lolland-Falster, at styrke den bæredygtige vækst og udvikling i områdets turismeerhverv. Det gør vi blandt andet ved at markedsføre Lolland-Falster i ind- og udland, ved at understøtte udviklingen af nye attraktioner og produkter til turister, ved at styrke den fysiske og digitale gæsteservice og ved at løfte kompetencerne i erhvervet. Alt sammen for at skabe vækst og arbejdspladser i destinationen og bidrage til levende og robuste lokalsamfund, hvor det er attraktivt at bo, arbejde, leve og holde ferie.

Som en del af turismefremmeindsatsen samarbejder Visit Lolland-Falster med et bredt netværk af nationale og internationale parter. Gennem netværk, udviklingsprojekter og markedsføringspartnerskaber med VisitDenmark, Dansk Kyst-og Naturturisme, MeetDanmark og Danske Destinationer trækker Visit Lolland-Falster på nationale kompetencer og viden indenfor markedsføring og destinations – og forretningsudvikling. Derudover arbejder Visit Lolland-Falster tæt sammen med turismeorganisationer særligt fra landene omkring Østersøen med henblik på at skabe et fælles løft og positionering af Østersøregionen som et attraktivt rejsemål på de internationale markeder.

Visit Lolland-Falster tilbyder i samarbejde med Business Lolland-Falster specialiserede kompetencer indenfor turismemarkedsføring, destinations – og oplevelsesudvikling. Derudover anvender Visit Lolland-Falster viden om aktuelle turismetrends og -tendenser, markeder og målgrupper samt vores indsigt i turismens udvikling og betydning på Lolland-Falster. Sammen med det brede netværk skaber det et solidt afsæt for at realisere fremtidens turismepotentialer i samarbejde med det lokale turismeerhverv og kommunerne på Lolland-Falster.

# Forord

---

Turismen på Lolland-Falster står over for en enestående vækstmulighed, især i forbindelse med den kommende Femern Bælt-forbindelse. Området byder på natur, lange kyststrækninger, mange aktiviteter og en kulturarv, som tilsammen gør det attraktivt for både danske og udenlandske turister. I dag genererer turismen omkring 3,9 milliarder kroner i omsætning og skaber over 3.600 arbejdspladser, men potentialet rækker ud over dette.

Med åbningen af Femern Bælt-forbindelsen vil der ske en ændring i Lolland-Falsters geografiske og markedsmæssige position. Områdets potentielle marked vil vokse fra 3 millioner til over 9 millioner mennesker inden for en køretid på blot 2-3 timer, hvilket giver Lolland-Falster en unik mulighed for at konkurrere med nogle af Nordeuropas førende kystdestinationer. Visionen er at udvikle en bæredygtig og internationalt anerkendt turismdestination.

Der er gode muligheder for at udvikle nye attraktioner, øge overnatningskapaciteten og sikre et godt værtskab, alt sammen med fokus på bæredygtighed. Ambitionen er at beskytte områdets unikke natur og kultur samtidig med, at der skabes en langsigtet vækst. Lolland-Falster sigter mod at gå fra at være en destination i Danmark til at blive en af Europas mest eftertragtede kystdestinationer.

For at indfri turismepotentialet er det afgørende at styrke samarbejdet mellem områdets private og offentlige turismeaktører. Partnerskaber med de lokale turismevirksomheder vil være nøglen til at udvikle nye tilbud og oplevelsessammenhænge, der vil appellere til fremtidens målgrupper.

Samtidig vil realisering af kommunernes helhedsplaner skabe nye muligheder for både lokale og nye aktører med særligt fokus på Marielyst og Lollands Sydkyst.

Turismen har længe været en stærk drivkraft for vækst i Danmark. Den skaber arbejdspladser og understøtter lokal bosætning. Med et mål om 3 millioner overnatninger i 2030 er der potentiale til at gøre turismen til en vigtig drivkraft for beskæftigelse og bosætning på Lolland-Falster samtidig med, at området styrker sin position som en bæredygtig og attraktiv destination både nationalt og internationalt.

*Bestyrelsen for Visit Lolland-Falster*

# Opsummering

Visit Lolland-Falster arbejder med at skabe en bæredygtig turismeudvikling på Lolland-Falster med fokus på den klimamæssige, sociale og økonomiske bundlinje.

Handleplanen for bæredygtig turismeudvikling har tre indsatsområder, der sætter retningen og prioriterer indsatsen:

1. Øge kendskabet og rejselysten til Lolland-Falster som feriedestination for at tiltrække flere turister til området – også uden for højsæsonen.
2. Styrke det digitale og fysiske værtskab på Lolland-Falster for at sikre den bedst mulige tilfredshed blandt turister, områdets virksomheder og de lokale borgere.
3. Udvikle nye produkter med kvalitet og kant for at øge indtjeningen og produktiviteten hos de lokale virksomheder.

## MÅLSÆTNINGER

Visit Lolland-Falster og kommunerne har i fællesskab fastlagt ambitionerne frem mod 2030. Målsætningerne er fastlagt gennem partnerskabsaftalen og udgør 3 mio. kommercielle overnatninger og 800 nye arbejdspladser i 2030. Årene 2024 og 2025 har vist, at Lolland-Falster er godt på vej.

### MÅL

1. Øget antal kommercielle overnatninger.
2. Andelen af kommercielle overnatninger uden for juli og august øges.
3. Øget omsætning i turisterhvervet.
4. Større kendskab til Lolland-Falster som feriedestination på det danske marked.
5. Tilfredshed blandt gæster, borgere og lokale virksomheder.



## 1. Øge kendskabet og rejselysten til Lolland-Falster som feriedestination

---

Med den stigende globale efterspørgsel på rejser og vækstpotentialerne i den kommende Femern Bælt-forbindelse har Lolland-Falster gode betingelser for at skabe en solid og bæredygtig vækst i turismen. En vedholdende og differentieret markedsføring af Lolland-Falster som feriested er en central forudsætning for at realisere vækstpotentialerne.

Formålet med indsatsen er at markedsføre Lolland-Falsters styrkepositioner, så flere danske og internationale turister får et øget kendskab og rejselyst til destinationen som rejsemål. Lolland-Falster er i hård konkurrence med nationale og internationale destinationer, og konkurrencen vil blive skærpet de kommende år. For at sikre og fortsat udvikle Lolland-Falsters markedsposition skal markedsføringsindsatsen intensiveres i forhold til danskerne og på udvalgte nærmarkeder, i særdeleshed Tyskland.

### AKTIVITETER

#### Markedsføring på det danske marked

Øge markedsføringen på det danske marked både med individuelle aktiviteter og i samarbejde med andre destinationer i fælles indsatser.

#### Markedsføring på udvalgte nærmarkeder

Fokuserer markedsføringen på udvalgte nærmarkeder – særligt Tyskland og Holland – i samarbejde med VisitDenmark og andre destinationer i en fælles national indsats.

#### Synliggørelse af byliv og signaturevents

Bidrage til revitalisering af bymidterne som attraktive besøgsmaal for turister og lokale ved at markedsføre byliv og større lokale signaturevents.



## 2. Styrke det digitale og fysiske værtskab på Lolland-Falster

---

Lolland-Falster skal være førende i digitale og fysiske gæsteoplevelser. Gæster fra Tyskland, Norge, Sverige, Danmark eller Lolland-Falster har forskellige behov på forskellige tidspunkter. På Lolland-Falster skal vi møde gæsterne i øjenhøjde digitalt og fysisk der, hvor de er.

Formålet med denne indsats er at øge tilfredsheden blandt gæster, lokale borgere og områdets virksomheder og turismeaktører. Ved at implementere bedre digitale løsninger kan vi skabe personlige og fleksible oplevelser, som tilpasser sig de forskellige behov hos både danske og udenlandske turister. Øget digitalisering vil ikke kun forbedre gæsternes samlede tilfredshed ved at give nem adgang til relevant information og tjenester, men også motivere dem til at udforske nye attraktioner og områder på Lolland-Falster. Den fysiske gæsteservice skal tilsvarende spredes ud over hele området for at sikre, at turisterne tilbydes en personlig og autentisk gæsteservice der, hvor behovet opstår.

### AKTIVITETER

#### Videreudvikling af den digitale gæsteservice

Videreudvikle Webapps med nye faciliteter herunder kort- og rutefunktioner. Ved brug af kunstig intelligens bliver informationerne mere opdaterede og tilpasses i større grad den enkelte besøgende. Der indføres automatiserede svartjenester på både telefoniske og skriftlige henvendelser for at sikre hurtige og kompetente svar på gæsternes eget sprog.

#### Øget tilgængelighed til den digitale gæsteservice

Udarbejde koncept for øget distribution af QR-koder med link til den digitale gæsteservice. Turister og lokale borgere skal møde den digitale gæsteservice der, hvor de er. Der indledes samarbejder herom med handelsstandsforeninger, restauranter, detailhandel og lystbådehavne.

#### Facilitering af netværk med info-punkter

Øge antallet af info-punkter og uddanne deres personale i værtskab og brugen af de forskellige digitale platforme. De frivillige kræfters indsatser anerkendes, og de inddrages i arbejdet med at markedsføre bylivet og de lokale events. Der afholdes produktkendskabsture og netværksmøder for at styrke sammenholdet.





### 3. Udvikle nye oplevelser med kvalitet og kant

---

Udbud og kvalitet i gæsternes ferieoplevelse øges. Helstøbte og attraktive oplevelser kan øge indtjeningen og produktiviteten hos de lokale virksomheder og sikre tilfredse gæster, som vil komme igen og anbefale Lolland-Falster til andre. Kvalitetsløftet skal ske gennem kompetenceudvikling, videndeling og netværk samt udvikling af nye produkter med udgangspunkt i Lolland-Falsters styrkepositioner.

Indsatsen tager udgangspunkt i at styrke innovationskraften og konkurrenceevnen i turisterhvervet og dets mange tilbud til gæster, så den kvalitetsmæssige afstand fra top til bund mindskes, og gæsterne får den fulde ferieoplevelse, som Lolland-Falster kan byde på. Evnen til at innovere og udvikle en konkurrencedygtig forretning beror i stigende grad på adgang til og brug af data. Derfor er indsamling og anvendelse af data og viden hos turismevirksomhederne og hos Visit Lolland-Falster central for indsatsen.

#### AKTIVITETER

##### Produktudvikling

Udvikle produkter og oplevelsessammenhænge med fokus på kyst, natur og outdooroplevelser, kunst og kultur, gastroturisme og bæredygtige og regenerative turismeoplevelser. Forsat fokusere på samtidigt at løfte kvaliteten og oplevelsesværdien i det eksisterende udbud.

##### Etablering og facilitering af netværk

Afholde årlige Turismedage for alle aktører og etablering af Lolland-Falster Turisforum faciliteret af Visit Lolland-Falster. Fokusområder i netværkene er på styrket samarbejde på tværs, videndeling, kompetenceløft og idéudveksling.

##### Udvikling af møde- og erhvervsturismen på Lolland-Falster

Udvikle møde- og erhvervsturisme med afsæt i lokale styrkepositioner og potentialer. Visit Lolland-Falster har sammen med syv andre kyst- og natur destinationer tilmeldt sig MeetDenmark med ambitionen om at udvikle møde- og erhvervsturisme udenfor de store byer. Aktiviteterne sker derfor i tæt samarbejde med MeetDenmark.

##### Styrket fokus på datadrevet destinationsudvikling og Visitdataplatformen

Forsat styrke vores og virksomhedernes systematiske brug af data og viden i markedsføring og produkt- og forretningsudvikling. I dette arbejde står den fortsatte udvikling af den nationale dataplatform Visitdata centralt.

